

**DIVENTA UN IMPRENDITORE DI SUCCESSO
NEL MONDO DEL GOLF, DEL MARKETING
E DELLA COMUNICAZIONE!**

**MEDIAGOLF CREA L'UNICO NETWORK
NAZIONALE PER IL "GOLF BUSINESS".**

L'interesse per la proposta di MediaGolf Group è crescente e sono tanti i professionisti che si dimostrano interessati ad aprire una propria agenzia regionale, ma la ricerca è ben precisa e orientata a persone dinamiche, con mentalità commerciale e che abbiano la voglia e l'obiettivo di intraprendere un'attività entusiasmante per crescere professionalmente ed economicamente. Ovviamente la conoscenza del mondo del golf è un fattore preferenziale ma non essenziale, mentre lo sono la determinazione e la tenacia perché è chiaro che, per imporsi sul mercato e ottenere risultati, è necessario lavorare e dedicarsi quotidianamente alle proprie attività perché niente è scontato e tanto meno i clienti e con loro i guadagni che non arrivano quasi mai da soli, in particolare in questo momento.

L'offerta di MediaGolf Group è unica per la sua peculiarità, perché consente a poche persone di entrare da protagonista nel mondo del golf con referenze e professionalità ineccepibili e lavorare con la capo gruppo in alcuni dei settori più interessanti quali il Marketing, la Comunicazione, la Pubblicità, l'Organizzazione Eventi, il Turismo Golfistico, l'Edilizia, il Real Estate, e molto altro.

Vi sembra poco? Per affrontare le sfide del momento è necessario innovare e conoscere perfettamente il settore in cui si opera e solo attraverso sinergie e collaborazioni oculate si riesce a tenere il passo con i tempi ed imporsi sul mercato. La forza di un network specializzato è ineguagliabile e farne parte è garanzia di successo e questa è un'opportunità per pochi eletti! La ricerca continua e niente è da considerarsi definitivo, perché l'obiettivo principale di MediaGolf Group è trovare i partner giusti per ogni regione, con i quali confrontarsi anche sul campo e se necessario rivedere gli assetti e le strategie di sviluppo. Chi è interessato a dare una svolta alla propria vita professionale può inviare la sua richiesta di informazioni con una presentazione a pandolfini@mediagolfgroup.it perché si sa, il treno giusto passa una volta sola e per chi si sente imprenditore, sarebbe un peccato perderlo!!!



MEDIAGOLF Group - Roma

www.mediagolfgroup.it - Tel. +39 0650513829

- MEDIAGOLF Lombardia
- MEDIAGOLF Friuli Venezia Giulia
- MEDIAGOLF Piemonte
- MEDIAGOLF Toscana
- MEDIAGOLF Valle d'Aosta
- MEDIAGOLF Lazio
- MEDIAGOLF Trentino Alto Adige
- MEDIAGOLF Puglia

www.mediagolfgroup.it;
www.golfactivities.it; www.golftours.it;
www.smartgolf.it; www.golfowcost.it;
www.tourismrealestate.it

Presentazione video di MediaGolf Group
su www.mediagolfgroup.it

PROGETTI

GIOCARE GRATIS? SI PUÒ

Per i titolari di SMARTGOLF Card i green fee sono omaggio in ogni gara dello SMARTGOLF Trophy. E in più, prodotti e servizi alle migliori condizioni del mercato in un 2013 ricco di tante nuove sorprese

A un anno dal suo debutto, la SMARTGOLF Card fa parlare di sé e sono ormai centinaia i golfisti titolari che usufruiscono regolarmente dei benefici loro riservati.

Nella fase di lancio si è voluto attrarre l'attenzione dei giocatori, di quelli che hanno il golf nel sangue e che vogliono cimentarsi su più campi possibile. A loro è stato riservato un esclusivo circuito, lo SMARTGOLF Trophy, che ha toccato oltre 40 circoli e che proseguirà a marzo 2013 con le semifinali italiane per poi concludersi con la finale in Portogallo a giugno dello stesso anno.

A prima vista sembra un normale circuito di gare, ma in effetti non è così perché, prima di tutto, i suoi partecipanti hanno potuto giocare senza mai pagare il green fee e inoltre i premi sono sempre stati in prodotti, come bastoni, putter, palline, coprisacca eccetera.

Questa è la logica dello SMARTGOLF Trophy: far conoscere nuovi campi giocando le gare del circuito senza mai pagare il green fee e partecipare a un torneo goliardico, all'insegna dell'amicizia, senza vincoli e formalismi.

Ma "essere SMARTGOLF" non è solo questo. I titolari della SMARTGOLF Card possono acquistare i prodotti delle migliori marche alle condizioni migliori del mercato, viaggiare a prezzi scontati e usufruire di tanti altri vantaggi.

Metti alla prova SMARTGOLF e se hai necessità di fare un acquisto di qualsiasi tipo non esitare a mandare la tua richiesta a segreteria@mediagolfgroup.it; in un paio di giorni riceverai la migliore offerta di mercato e, se di tuo gradimento, non dovrai preoccuparti di dover fare acquisti all'estero dando la tua carta di credito a sconosciuti perché a tutto questo pensa SMARTGOLF, mentre tu potrai pagare la tua fornitura con un bonifico bancario o con carta di credito, sapendo però bene a chi stai comunicando i tuoi dati.

Il 2013 sarà un anno ricco di sorprese che non potranno non interessare la maggior parte dei golfisti. Per i giocatori: tante gare e facilitazioni nei migliori campi da golf italiani e all'estero; per chi ama viaggiare: alcune destinazioni esclusive al costo, ossia senza il normale ricarico del



tour operator; per chi ama disporre sempre dell'attrezzatura più all'avanguardia: i migliori prezzi in assoluto, perché SMARTGOLF ti evita ogni passaggio e cerca il miglior distributore europeo evitandoti di perdere tempo e denaro; per le lady: vantaggi esclusivi presso Spa e centri benessere e tanto altro ancora.

La filosofia di SMARTGOLF è completamente diversa da ogni altra forma di associazione: oltre a offrire ai propri associati gare e tornei esclusivi, vuole infatti rappresentare la segreteria di ogni associato alla quale i golfisti possono porre le proprie richieste e dalla quale possono ricevere prodotti e servizi al costo, senza ricarichi e alle migliori condizioni. Questo è SMARTGOLF, la cui forza sarà sempre più dirompente all'aumentare del numero dei tesserati.

Iscriviti, quindi, e segnala i tuoi amici: anche di questo SMARTGOLF ti sarà riconoscente. E preparati a un 2013 entusiasmante, di gare, regali, prodotti e servizi unici! Tutte le informazioni su www.smartgolf.it ♦